

福利818直播:从价格、品质、物流以及售后服务等多个维度

www.zencart-magento.com <http://www.zencart-magento.com>

福利818直播:从价格、品质、物流以及售后服务等多个维度

文 | 钱皓

一阵秋雨一阵凉，时令更迭太快，总感触818还没过多久呢，今朝还有不到一个月就要迎来年度网购盛宴双十一了。皓哥一早就穿戴厚厚的秋装赶赴南京，去苏宁易购O2O发表会现场感受一把苏宁的诚意。

让我没想到的是，这回苏宁公然这么拼。All in双十一，六大产业初次协同，线上与线下O2O联动，最开放的直播平台。从11月1日至11日购物节玩嗨11天。发表会的前一小时，险些成了苏宁易购总裁侯恩龙的脱口秀，时不时冒出一些新概念与新玩法，大大超出预期。让皓哥先从最近的一些深度思念，渐渐道来。

一，福利818直播。从探索到音信流的演化，看人与商品相干的改造

已往，人们获取资讯，第一坊一对一房间破解。听听福利。主要依赖搜索引擎，是人先有了需求，再自动探索找音信，所以百度迅速兴起；而今朝随着音信流平台兴起，“头条”们成了香饽饽，催生了一个有趣的化学反映：现在是音信，基于场景与小我的有趣偏好，反向本人性化推选给人。

改造面前的奥妙在于，一方面随着朋友圈、社交媒体等连续成长，音信过载弥漫，招致真正有价值的资讯出现本钱高企；另一方面，待遇智能等新技术的幼稚，妖妖直播。让本人性化推选成为可能，这种效率更高的资讯获取方式深得用户嗜好。据本日头条披露，其日均用户时长高达76分钟，仅次于微信和国民手游王者信誉了。

点击安装 方式2:一键下载至手机 下载至手机 限爱奇艺

固然音信流不能完全取代用户自动探索的形式诉求，并且在用户转化和变现效率上，也很难与探索同日而语，但不可否定的是，音信流鼓励了用户一些连他自己都不了了的需求，好比冰山在海面下的局部被揭开了，体量惊人。

异样的逻辑也适用于人与商品的相干。

以前购物的支流方式是：人有了了的需求，自动找商品；现今朝商品过剩，每小我出现商品的效率低落，同时随着损耗进级，以及。听听妖妖直播。人们对好货的需求更剧烈，所以更改为：电商平台基于损耗场景和小我的损耗偏好，精选好货反向本人性化推选给用户，要比用户自己还懂他的需求。

注重算来，双十一也已走过七个年头了，皓哥与领域朋友们聊，除了一小拨人绸缪清空攒了个把月的购物车外，其实大局部小朋侪并不知道自己要买什么，面对年度超级大促，颇有“爱莫能助”之感。他们急需新的安慰点来鼓励购物欲望。

性质上，用户有点被屡次的促销“玩坏了”，价钱、产品选择过于雄厚，让人挑花了眼。有什么直播深夜福利。并且由于损耗进级，用户不只对品德提出了更高恳求，需求也愈发本人性化、多样化，使得用户自主找到所需商品的难度越来越高。

所以，基于大数据与待遇智能的本人性化推选，能比损耗者“更懂”他的需求，从而更精准地推选购物，直击用户痛点，手机大秀在线观看。一定会被期间所拥抱。

双十一历经7年多的迭代创新，正渐渐滥觞在货品、场景、本人性化推选上除旧布新，以进步人与商品的结婚效率。从价格、品质、物流以及售后服务等多个维度。值得强调的是，苏宁的双十一O2O购物节在这三方面的沉淀可圈可点，充足解释了行业与本身的改造。

二，从苏宁双十一O2O购物节看其改造

刚刚上线的直播平台!刚刚上线的直播平台,两个年轻人在不同的生长环斗

首先,从“货”的维度,想知道从价格、品质、物流以及售后服务等多个维度。苏宁重新定义了双十一的“好货”。

这次双十一,苏宁提出了“不止一天,不止5折”的促销口号,面前有三点,第一是贵就赔;第二是代客检,也就是用户产品出了题目,苏宁全权控制;第三是赶紧退,用户对商品满意意,直播。可以快速退换。

并且,苏宁还诚意十足地推出了“不止同款”概念,听听售后服务。争取到了信誉、三星、佳能、海尔等品牌的独家新品。插足分别化的产品供应,我不知道au直播更黄的直播。不同与以往大促活动一味砍价杀价的“俗套”,想必能吸收一波咀嚼刁钻的发烧友。

物流方面,苏宁则喊出了“不止是快”的口号,“准时达、延时赔”,这一底气来自于蚁集的门店前置仓和早先发动的智能AGV仓。此外,苏宁还推出了“售后300天只换不修”办事,售后办事也迎来了再次进级。其实多个。

苏宁“人无我有,人有我优”的打法,并不只仅是为了造一场购物狂欢,赐与用户短期的福利。性质上,苏宁是缠绕货品,从价钱、品德、物流以及售后办事等多个维度,类似夜夜直播的app福利818直播从价格、品质、物流以及售后服务等多个维度再次通盘提拔用户购物体验。

其次,从“场景”的维度,苏宁的新场景反动重点在O2O与六大产业的协同。

苏宁基于O2O思绪,赐与了用户多样化的场景体验方式,以鼓励用户的购物欲。歧,在线上,苏宁易购联合苏宁文创制造批发界的“直播疏通会”,始末同一类别两大品牌对决的方式,助力“网红级”产品的出世。想知道维度。

另外,“苏老师寻鲜记”也很用意思,苏宁会在采鲜、尝鲜、保鲜三个环节举办跟踪式直播,行使户融入生鲜场景,奥妙地引出众人肚子里的“馋虫”。

与此同时，苏宁还连系了线下垂直门店，行使户置身于一站式购物场景中，很简略单纯触发其置备需求。歧，本来没有置备主意的妈妈们，学习免费福利直播软件。面对美不胜收的母婴商品，很难不随手顺利给宝宝带上一个玩具或是一罐奶粉。

以卖肉为主的直播平台

而六大产业的初次协同，桃花直播app。也给苏宁带来了更为雄厚的场景。苏宁伶俐酒店、苏宁门店、PPTV等所有产业都会参与到这场购物节中。

就拿伶俐酒店来说，苏宁会以南京河西自营的酒店做试点，制造沉醉式购物，损耗者在体验住宿后，有什么直播深夜福利。可以扫码酒店房间内的生活用品，进入苏宁易购官网，把看上的枕头乃至小家电一键置备抱回家。这种线下可靠的场景化体验，能极大地鼓励用户购物欲望，只须你的软装与饰品体验好，性价比高，不怕用户不买单。

简言之，苏宁的场景化营销，物流。目的是更好地鼓励用户潜在购物欲，处置一局部用户面对大促不知道买什么的痛点；同时完成跨场景的交错发卖，让损耗者体验到更通盘的办事。

未了，从“本心性化推选”的维度，面前主旨是打通全渠道与全产业的大数据，完成更精准的推选。价格。

侯恩龙在总结“不止所见，嗨购11天”时，稀少强调了Allin双十一的理念，巴望6大产业阐扬强协同效应。尤其是数据的互联互通，将6大产业累计超越5亿的用户数据打通，能更精准洞察用户的需求，完成本心性化导购。

苏宁此次缠绕伶俐导购推出了一套组合拳，可谓处心积虑。歧：双线导购，细心拣选了5000名资深导购员（称之为“苏宁V购”），在线上线下同步举办本心性化导购，允许卖肉的直播平台。行使户体验到更专业的办事；还与科沃斯联合推出了智能导购机器人“旺宝”，它的追思才气惊人，能把几十万SKU的产品音信紧张导入大脑中，相当于一本百科全书；只是由于在人群中多看了你一眼，陌秀怎么看隐藏直播。它就能牢牢记住你的损耗偏好。真不敢联想，改日苏宁跨产业的数据打通后，旺宝恐怕会比资深发卖垂问更懂你、为你提供更好的导购体验，导购员压力山大了。

性质上，本心性化推选也是践行张近东“伶俐批发”的要紧举措。随着对用户偏好的长远理解，桃花直播app。能逐步完成C2B的定制分娩，以损耗者需求为中心，反向向导企业分娩、优化筹划的全链路，企业再也不消记挂商品畅销库存积压的风险了

三，了解与预测

尺度大的直播a:尺度大的直播app有哪些 pp有哪些,2017年02月04日 18

此次发表会，皓哥近间隔地感受了苏宁的各种黑科技与新玩法，让我看到了苏宁不止是一家互联网公司，更是一家科技驱动的公司。

改日苏宁践行伶俐批发，完成线上线下与6大产业协同，主旨是要有一套技术体系支柱。而这也离不开杰出人才的贮藏。

云栖大会上，马云宣布成立阿里达摩院，学会有什么直播深夜福利。意欲将其制酿成好似微软研究院、贝尔实验室的顶级科研机构；目的不问可知：sexoquene.tv少女直播。始末聚揽技术人才，培育前沿科技，为阿里大生态持续赋能。

当年谷歌首创始人LarryPminside theurity被问及谁是谷歌的角逐对手时，他并未提及苹果、微软，而是将“锋芒”对准了NASA和奥巴马政府：“谁跟我抢人，谁就是我的角逐对手。听说品质。”这句颇为“硬气”的回复，也足见人才之于企业的要紧性。

同理，看待伶俐批发来说，最难的是杰出技术人才的贮藏，能否能为O2O、产业联动提供坚实的底层技术支持。若是底层技术架构不稳，伶俐批发将如海市蜃楼，转眼即散。

假使把日常促销看成是点，818与双十一大促看成是线，这些由点到线，逐步建立起“伶俐批发”的面，正是在连续践行张近东的伶俐批发理念，真正阐扬出C2B的价值。其实福利818直播。

张近东曾强调，改日批发是伶俐批发，是运用互联网、物联网技术，学习福利818直播。感知损耗习气，预测损耗趋向，向导分娩制造，为损耗者提供多样化、本性化的产品和办事。

[免费福利直播软件BBL, º 招收网赚学徒100R,带你iPhone在手, 5位q](#)

而苏宁双十一从货品、场景、本性化等维度，反向驱动用户的置备决策，以用户为中心，性质上还是践行了伶俐批发的理念。

你一定还记得童年常常玩的“描硬币”游戏：在硬币上铺张纸，连续一笔一笔地叠加，硬币的面就会逐步清晰。而苏宁一系列的营销玩法，对于青草视频在线播放。都是对张近东伶俐批发理念的一次次描摹和检验，都是落在纸上厚重的笔墨。在屡次的履行尝试后，信托伶俐批发战略的轮廓也将逐步清晰。

想插足钱皓频道，所有提拔认知吗？

招募互联网了解师，

简历投递@

或加微信：a freegelingu2016

相比看最开放的直播平台

福利818直播:从价格、品质、物流以及售后服务等多个维度

郑多燕木瓜葛根粉正品价格【真假辨别】郑多燕木瓜葛根粉真的能丰胸吗?郑多燕木瓜葛根粉丰胸多长时间见效?随着郑多燕木瓜葛根粉在网上火爆销售，随跟着越来越多的女性朋友们开始关注郑多燕木瓜葛根粉效果的问题，那么郑多燕木瓜葛根粉是否真的有效呢?今天我想通过网络来分享一下自己的亲身体会，以及对郑多燕木瓜葛根粉的了解与大家分享，希望对大家有一定的帮助吧!郑多燕木瓜葛根粉丰胸的真实效果怎么样?,我叫谭雅丽，今年27岁，是一个偏瘦型的女孩，可能是由于本人颜值

一般，没什么特色，所以至今还是单身。有时候走在大街上看着那些妹子穿着清凉装，事业线非常刺眼呀。所以很羡慕那些有着深长事业线的妹子。为了能像她们一样我尝试过很多的方法，但依然是没有效果，偏瘦的人想长肉肉真的那么难吗？有一天看到某个卫视上面的郑多燕木瓜葛根粉的广告，我听说了郑多燕木瓜葛根粉效果很不错，于是我就上网查阅了很多有关郑多燕木瓜葛根粉的资料，知道郑多燕木瓜葛根粉是一款纯天然、无副作用的产品，而且每天几千件的销量好评也很好后，我就在郑多燕木瓜葛根粉官网订购了一个765块钱的套装。通过搭配网上找的按摩视频使用，不出一个月的时间，胸部明显的增大了2.4cm，而且之前外扩的现象也有所改善了。看到这效果，我接着内外搭配，直接就是3个月，胸部可是增大了5.9cm，3个月升了2罩多，这是多么惊喜的事情。真的要感谢郑多燕木瓜葛根粉官网客服的指导，如果不是客服的细心指导，我想效果也没那么快。郑多燕木瓜葛根粉有副作用吗？先了解郑多燕木瓜葛根粉丰胸原理，据相关部门透露，郑多燕木瓜葛根粉是SFDA国家食品药品监督管理局等权威机构检测认证的品牌，有正规的健字号。郑多燕木瓜葛根粉的主要成分是野葛根、木瓜、山药、大豆等等，都是100%纯天然、绿色无污染的成分，避免产生对身体的任何伤害，让胸部二次发育。郑多燕木瓜葛根粉不仅没有副作用，而且具有丰胸嫩肤、抗衰老的作用与功效，所以任何女性都可放心使用！郑多燕木瓜葛根粉在官网地址是什么？我在这里分享给所以想丰胸的姐妹们，丰胸不是一件简单的事，吃了就见效的怕不安全、有副作用，很久都没反应的呢又担心没效果众多姐妹需要做、能做的只能擦亮自己的眼睛千万不要上当受骗，要购买郑多燕木瓜葛根粉就一定要到【】购买，品质有保障，保密包装，全程保密配送，而且收到产品当场验货后再给钱给快递员，方便又安全。闹，没想到学到了好多。”“被楚大神实力圈粉，声音太好听了，低音炮戴上耳洛机听简直是福利，以及解说特别棒！”“两队比赛都很精彩，心疼dú经莫问被驱驱驱，还有楚大神解说地太好了，每个技能都讲解地很清楚，以前一直不知道为什么n idú会在xuè线稳的情况下开千蝶，现在明白了。”“楚哥不能参加比赛太可惜了，不过能听你解说已经满足了，没错，我就是楚辞吹！”类似的言洛论不一而足，篇小番外，请大家笑纳，算是结尾的补充~么么哒、第103章番外一线下总决赛后，安宁无聊地去水贴吧。剑三的贴吧是个神奇的地方，大到配装、手f，小到ni脸、穿搭全都有，最有特sè的就是“818”！818是剑三的特sè，无论是查男查了包子女还是查女脚踩n条船都会被8出来，甚至连阵营两指挥搞基和情缘见面发现对方竟然是同亭性这种事都会在贴吧上寻觅到踪影。总之剑三的贴吧是个聊天打，安宁对这种指责毫不在意，对着裴母做了个鬼脸，把裴母气得够呛，抬脚就往门外走。手握住门把手时突然转过头说：“以后跟人说话把舌亭头擻直了，一个个地把错别字当可爱。”尤其是男孩子，一言不合就mài萌，不亭要亭脸！安宁：“……”这是他跟裴母过招以来第一次被噎住，尼玛这世道连让人说话带口音都不行了吗？好气哦，但还是要保持微笑。第92章比赛裴修然呼x急促地小跑进办公室时，安雅，举手投足间却从容果断，看得直播间里的小迷妹们“嗷嗷”叫，直呼帅地合不拢tu。dú姐大哥一打起架来就忘了他的男神人设，在竞技场里开始话唠起来：“嘿你个小洛b崽子，竟然敢打yéyé我，给你上一串dú，看你敢不敢再浪。”“想‘魂锁’我，小子你还nèn了点，给你个百足，疼不疼？”“快快快，小hu hu快给我驱dú，要s了要s了，这长歌打人真他洛m_的疼！”一把结束，dú姐大哥早恢复了，……”依旧寂静。“送我竹子的辣个人叫‘我nao（老）公楚辞’，楚辞不是我nao（老）公。”持续寂静。安宁快哭了，对着YY说：“楚辞哩快出nai解释！”好半天后，直播间的粉丝们才听到楚辞开麦的声音，他轻咳了一声，压下自己上洛翘的唇角，努力正经地说：“大家不要误会，我和滚滚是纯洁的男男关系。”这声音里充满了笑意，还带着微微的沙，一听就知道刚才闭麦大笑去了。软亭软的耳朵低低地笑：“乖，这是给你的奖励。”安宁嫌弃地看了竹子两眼，用爪子扒拉了一下，斜眼看向裴修然：“这些就想收亭m i我？”他可是只有理想、有追qiú的熊猫，三根竹子怎么够，至少得四根！裴修然抵唇轻笑，他现在的心情非常好，就像被满

足了豹子，尽可能地满足被自己圈养的小宠物。他ti n亭了下安宁的唇角，全身散发着荷尔蒙，压低声音问：“你想要补偿？合理的我都满足你。”，一台电脑一个麦克风一个高清摄像头，这就是他们工作的所有设备，每天只需要2-5个小时的工作即可月入万元，根据付费用户的需求，跳舞、唱歌、陪聊天，这就是网络女主播一天需要做的事情，看似简单和谐的事情，视乎被网站评价为这是卖相不卖肉。主播如何赚钱,主播月入万元,主播赚钱,女主播月入万元,网络主播如何赚钱,网络主播赚钱,这几天一直在关注斗鱼TV的两位主播，一男一女，男的是变魔术的，他叫风哥，在直播平台表演街头魔术，昨天在火车站表演变手枪，结果被带去公安局拘留了，还有为美女，在平台没啥技能，但漏的多，前端时间因为郭mini漏鲍鱼事件，现在平台也把他房间封杀了！看似可以简单月入万元，但着实没有点亮点，想月入万元也是有点难！网络主播兼职如何赚钱？通常情况下，网络主播在与直播平台签约之前，都是需要自己投入人力、财力，比如最近斗鱼有主播推出户外主播，那么很多主播需要投入时间、流量、人力去吸引更多粉丝，但是他们一样会有收入，只是比较单一，如果在户外表演的好，看官喜欢，会时不时给主播送些礼物，比如鱼丸、火箭（购买500元一个）等。通过收到的礼物，然后去斗鱼平台兑换现金（主播能够兑换到250元）！通过上面玩法，时间久了，主播在平台有些人气了，粉丝数量也多了，这个时候可以直接和斗鱼平台签约，签约以后主播不能去其他平台，比如熊猫、YY等，签约以后斗鱼平台会给主播按月付工资（根据粉丝数量）。另外主播在直播过程中，有的在开淘宝、有的建立了自己的QQ群，还有的把粉丝拉倒自己的微信公众号中等等，这一块是针对一个主播的额外收录，记得有位LOL大神，一边主播一边卖辣条，平均辣条每天销量上千。直播平台规定不允许漏，理论上直播平台是不允许漏的，所以基本上一个大的房间，都有那么几个超管一直盯着，只要看到主播漏个胸啥的，马上会进行警告扣分处理，扣分累计到一定数量后可能面临的是封房间等处罚。对于这个问题，男性主播可以说无所谓，但女性主播就有点为难了，在直播平台90%以上的女性都是靠颜值获得用户的礼物，要么非常漂亮，要么非常丑陋，非常漂亮的嘛，多多少少会有一些，至于丑陋的嘛，基本是靠演技小丑类获利。那么问题来了，完全不漏的女主播怎么获利，所以出现一大堆的女主播新闻，比如郭mini漏鲍鱼、直播间啪啪啪等丑闻！挨骂人气可能会更好，试着看了几个直播平台，大多数的男性主播都这样说，如果我的平台没人喷我，我相信我不会走到今天，正是因为有人喷我，才让我一步一步进步到了今天。看似非常虚伪的话，视乎都是正确的。如果一个平台，全部是夸赞你的人，然后不断给你点赞，我认为这样的主播是发展不长久的，往往有夸、有贬的情况下，才能让主播持续火下去，换成正常人，整天被一群陌生人去骂，多多少少会有些不满，但是主播要表现非常满意，欣然接受，这好像有点难度！斗鱼上还有为主播，整天头顶泡面盒，身穿胸罩在户外街头到处泡妞，第一次看见有些搞笑，第二次看见有些SB，第三次看见或许他是个牛人。正是因为整天有人骂他SB类的话，让他在斗鱼平台一直火了下去，他叫强盗！原文地址thread-654-1-1.html,B站到底是个如何的网站？好家伙，你遇上了B站这趟车编者按：每当人们说你一看就不是本天人、我们那儿的人不会这么干的时候，他们在以天域划分不同的人。如今大家都跑到了网上，天域变成了社区，也在形成一定的特征。好奇心日报想探索的是互联网不同社区的鲜明天域特征是什么样的。从内部看，这里有突出的性格和流行语言，从外部看，则可能出现常说的鄙视链。这系列文章属于好奇心人类学的一部门，将定期推出。另一方面，那群原本坚定的少年们也长大了。这里是特殊的。也只有少数人会对它产生兴趣。这个世界起初没有迎来吉普赛人，没人前来兜售一个由陈规旧律和世事变迁构成的外部世界。我们来到了B站(bilibili 弹幕视频网的缩写)。在成为上海东方娱乐传媒集团SMG合作机构，并将对方logo打在首页底端后，客岁12月，B站母公司公布和SMG旗下的上海尚世影业有限公司合作确立哔哩哔哩影业(天津)有限公司，准备做电影。外来人口飞快天学会了当天的语言，个中的一些常住下来，另一些则把它们带往岛外，尽管他们还没有习得最纯正的口音，对语言背后的隐喻更是一知半解，但这其实不妨碍将其塑造成生意场上动听的新行话。脱行在二手消费市场上时，观察者很容易受

到欢迎，但我们打算走得更深一点。弹幕这个东西是一个很烦的东西当一个人发出了弹幕的弹幕，不管在视频开首、中间还是末尾，都会引发一串大家起发弹幕的连锁反应；同样的情况适用于发弹幕。这种行为往往是为了寻求同时观看或者相同地区的人一般开弹幕的人，总是不能很忍耐孤独。光是接受采访，他们可能都经历了一番思想斗争，不少人原本并没有告诉过身旁人自己在使用 B 站，即使用的是网名，也仍有担忧。这完全可以理解。他们中的大多数其实不肯意成为导游，对从火车上涌下的新奇乘客甚至心存诉苦。个中的一些还信誓旦旦地说，他们可能会在不久之后就抽身离开。这话很有道理，弹幕的精妙之处其实不容易通晓。《古剑奇谭》中有一幕是男女主角百里屠苏和风晴雪在桃花谷看星星，画面特效差能人意，但 B 站上的兔丸们对此其实不介意，他们默契地打出了一大波弹幕星星，我来补星星。空降至以上企业皆已破产兔丸谢绝使用真名，却还是向我们说了些黑历史。《起义的鲁路修 R2》第二季女主角夏利死的那会儿，正在读大学的兔丸在人人网上写了篇影评。影评的原委是自己很受感动。但悉心制造的气氛很快被现实世界里的朋友打破了，他留言说兔丸真是一个纯真的小姑娘。在这群少年身上，这类平常言语的伤害点数时常出乎料想。兔丸没有注销人人网，去有意将它降格为真实世界社交的工具，归正她在这里的大多数朋友不看动画不知剧情，只是对另一个世界急切地指指点点。但临走前，兔丸还是搜索了一众动画《黑塔利亚》同好，把他们从人人网上抽离加进了一个 QQ 小组。这里足够隐秘，再不会有人在谈论动画时，摆出一副大人模样，把明星八卦、军事枪炮、文史哲这类奇怪的东西混进来。罗兹回忆说，在 2013 年之前，B 站的个人空间是可以装潢的，但如今每个人的空间都是一样的，这种技术上带来的一致强化了网络世界的平等概念，模糊了每个用户现实生活中的差异，最大限度地吸引了年轻人、特殊是新手的加入。身旁大人的数目从高中起头就日趋增多，他们纷纷从《美少女战士》、《七龙珠》、《魔法少女樱》走出来，但兔丸发现自己还是沉迷在动画里。成为这样一个异类，有 Facebook、豆瓣、人人网、新浪微博、百度贴吧和 QQ 可以藏身，兔丸一度以为，大概不应要求更多。和兔丸差未几的是 DQ，她曾就职于外企、广告公司，从高中就起头参加动漫社，最后在奥飞动漫旗下的有妖气落足。假如套一个颇有仪式感的说法，兔丸和 DQ 都在等着一个世界的出现，那边专门为 ACG 文化打造，不会被非议或者遭遇尴尬，可以友善交流，找到同好，不要太封闭，但也别乱。没过多久，B 站出现了。那是 2010 年，刚刚由 Mikufans 更名为 bilibili 弹幕视频网的 B 站组织其时知名的 UP 主（视频发布者的简称）制作了一个春节拜年视频，这个被称为二次元春早的活动让它有了点知名度，而更多的 ACG 爱好者也因为俗称新番的动画、漫画连载聚拢，并从另一个 ACG 弹幕网站 A 站上迁徙而来。UP 主们像熟知阶梯的老司机，除了从 YouTube、日本弹幕视频网站 Niconico 上搬运资源，他们也在从新创造了新的 ACG 文化。在知乎上被称为入门二次元必看的 UP 主 虐猫狂人薛定谔就是如此，他习惯于右键保存微博图片，并将它们编辑制作成系列微博上各种不科学的图。B 站和微博最大的不同是前者有很强烈的圈子氛围，更像是一个同好交流的平台。他说道。对 B 站的认同转化成了排他，虐猫狂人薛定谔再没有把这些视频发布到其他平台了。当兔丸、DQ、虐猫狂人薛定谔们聚集到 B 站，数目大到形成了一个群体时，这里终于也作为 ACG 天标被人们频繁地提起。为了和大多数三次元人区分开来，这群人被叫做了二次元还有一面是自豪。罗兹的表妹在注册 B 站后成为他的粉丝，时常会来催促更新。原本无法得到家人认同的 Mz 在军事迷老爸看到了 B 站科技区的系列视频军武次位面后得到了认同。他觉得年轻人很厉害。弹幕最早起源于日本弹幕视频网站 Niconico，A 站把它带到了国内。看视频少了弹幕会觉得稍有乏味，像是蒸出一条鱼，少放了豉油。虐猫狂人薛定谔说。鬼畜在 B 站上先属于娱乐区，后被单独划分除了一个区。最起头指经由过程大量重复播放某些视频片断或剪辑，搭配自选音乐所制成的，富有一定节奏感、魔性得让人有点无法接受但往往毫无意义的视频，代表是《最终鬼畜》系列。你会发现土豆上很多人在用弹幕表达他不习惯使用弹幕。兔丸说。另外，相比于其他视频网站，B 站的镇站之宝是：没有广告。这个微妙的变化不是偶然，蟹公船也不是唯一发现标题问题的人。兔丸起头部门屏障弹幕

，因为觉得乱。知乎网友塞西莱恩在一个有关B站的标题问题下面痛批了网站的现状，并将标题问题总结为不差钱，不上心。而Mz说：B站已经逐渐没有两年前那么纯净了因为一些非宅文化或者对宅文化曲解的入驻。在B站，已往你还可以看到刷满屏的长句「無限大な夢のあとの何もない世の中じゃ」。这句话来自《数码宝贝》主题曲《振翅高飞》，意思是在无限延伸的梦想后面脱越冷酷无情的世界。为什么要刷这个？KawasakiMinami在知乎上回答说，无他，只因为那种并世无双的感动。在你陷入人生最低谷时，不要像Van 様一样选择放弃，想想太一、阿和、阿岳他们。想想亚古兽、加布兽、甲虫兽他们。这些都是《数码宝贝》里的角色。这里的人们还会对弹幕进行自我审查。审查多数时候是围绕着这个社群的价值进行的。UP主FPS罗兹就饰演者这样的角色，他严厉对待自己视频中的恶意弹幕。他说：一般来说，吵架的弹幕都非常长，占视频，带脏字，我全部都会删掉。因为这个弹幕破坏观看环境，大家看到心情都会不好。更严重的话会拉黑账号。即使是比较有争议的东西，我也会删。B站的观众主要分为游客、注册会员、正式会员三种。能够解锁所有视频的只有正式会员，而如果没有邀请码，任何人都只能老实天在一小时内答满100道题并得到60分以上，才能取得正式会员资格。个中的特殊权益还包孕不受限定的发弹幕，以及解锁那一部门差迟游客开放的视频。这些雷同防御的措施是需要的。比如游客看到哲学视频，就会觉得这个网站是同性色情网站，而导致不需要的举报。UP主皓月说。哲学视频一般的解释是指由演员比利海灵顿主演的摔跤视频，个中的画面也确实容易让人想偏。所以，一些UP主会觉得这属于二次元的审美和小圈子梗，大多数人不能理解，天然也就只对及格的正式会员开放了。即使游客鱼贯而入，小圈子文化最终仍然经由过程会员制度和显而易见的弹幕风俗在B站内部存留下来，B站内部出现了一种雷同阶级分化的东西。计数君这个词如今在B站内部被人们所熟知，这一方面说明，鄙视链仍然在宣告着这里曾经的正统性。但另一方面，让Mz懊恼的是，这同样说明，这些低级的萌二正在把握B站的话语权。B站不是一个孤岛，大众文化改变着它客岁11月，知乎网友蟹公船发问说B站的翻唱区发生了什么？在他看来，不同于本来包含着日本唱见作品的雄薄作品，如今占据在翻唱区排行榜前几名的总是那几个大陆货。在多数人其实不了解的ACG(动画、漫画、游戏)文化浸染下，B站的深度用户被发现带着一些成其所是的幽默怪癖。他们有的拒接了电话采访，却仔细天回复邮件；大多谢绝了使用真名，却保证据实作答；对话刚一开场就起头发送网络表情；个中的几个会更加偏爱QQ对话，因为微信是父辈用的。来自B站员工小狼的内部观察可能更理性一些。他说：从建站(2009年)到2013年左右的用户占比如今目测30%。b站的人群发生了分化。老用户大多是日系ACG文化的粉丝，而新用户是中国特色ACG文化的粉丝。不懂得场合说话，来自日语空気が読めないの简写。常在弹幕中用来指责那些乱说话的人，比如在感人场景中大放厥词的人。不过，在B站上如何算是KY是一个很微妙的界定：说某一个偶像长得像另一个人经常会被当成KY，说一部剧女主长得丑可能会被当成KY在鬼畜区，你已经很少能看见像最终鬼畜蓝蓝路这样的复制经典了，大多数的鬼畜只是调音，其实不在意画面的重复和拼接。火爆的雷军、成龙鬼畜视频就像大众媒体策划出的热点新闻。UP主们更了解大众想看什么了，皓月说，他在未来有更宏大的商业计划，想要创造更前卫的网络神剧。垂垂天，也用于显示对于一些作品非常赞赏和喜爱的场合。与妈妈问我为什么跪着看视频系列，成为对作品的常用赞赏语。二次元也成了明星拉拢粉丝的新手段。在Cosplay圈内小有名气的汪东城半真心半作秀的常常抒发自己的二次元情怀，招来了一阵拥粉。李宇春直接献唱了一首所谓的二次元神曲《普通Disco》，而时尚分区和隶属于娱乐分区的Korea相关也悄然在网页上线。在几年前被上海东方娱乐传媒集团SMG收购的风波过后，B站最新的身份是SMG的合作伙伴，双方在近期也公布合作确立电影公司。B站竟然这么主流了。米米就是一个典型的例子。正在加拿大读大四的她从舍友那边得到验证码注册，她对日本文化感兴趣却不知道niconico，虽然也爱好ACG相关，还投过500块硬币承包过一部动漫《野良神》，但更多的还是在B站上看日剧，比如最近的一部就是《请和废柴的我谈恋爱》。面对变化，B站的原住民们褒贬不一。变化的背后，是

人群的分流兔丸一派是大致欢迎的。一个圈子沉寂久了就容易腐化，太久没有新鲜血液的话会让人觉得无趣的。她唯一担心的是，二、三次元的对话不能确立在双方遵照的基础上，二次元带有优越感，妄图去对一个他不理解的世界指指点点。这等于让她回到几年前的人人网，几乎是要命的。Mz一派是抵触的，所以他才会把气撒在漫展上做营销的TF boys身上，他们有他们的圈子，为什么要到我们的圈子来？无论如何，泛二次元出现了。于是，在客岁年底完成第4轮投资后，大人们继续指点江山。在相关视频中，一般指接下来会出现十分精彩、令人震动、可骇、不可思议等使人感到触动的镜头或者刷屏弹幕，并衍生出前方高能，战役力不足5/XX CP饭/正在喝水的人迅速撤离等针对不同人群的变种。同时，前方一词也被广泛用来提醒接下来的内容。最闻名的要数前方X控福利这种提醒接下来会有一些养眼镜头的弹幕，当然跟着这个词的滥用，大家纷纷确立了不管有没有福利先把说有福利的打一顿的组织。能和B站相遇，米米体会到一种不常有的幸运：在二次元里看三次元的话，感觉他们会少一点乐趣。因为二次元有很多东西都很棒，他们都错过了，为他们感到可惜。但三次元的东西依旧吸引人的，YouTube是米米常上的另一个视频网站，而韩国组合BigBang的视频在那边更分明！一度，这里的确是个未知的世界，和大众文化保持距离，偏居一隅。一面是感激。皓月说，二次元带来了无限的可能性，就像漫画剧情一样，天马行空。像是换了个灵魂。这也让他从煤矿技术人员(自称挖煤的)的无聊生活中抽离出来。一面是理性的告别。DQ说工作后了的自己能够切换二次元和三次元模式。比如在萌还没出如今三次元的时候，她还是会用可爱的。兔丸说自己如今的时间只够看一部泡面剧了，其他除了工作，也要去旅行和社交。本来二次元就是我的全部，如今只是我生活的一部门了。她说道。空降，指的跳过视频的片头曲等行为，直接到达正片的行为。可以经由过程拉动进度条和点击弹幕列表中的弹幕进行。因此，你在番剧和电视剧视频片头可看到很多雷同于点我正片、点我空降的弹幕；当然也有很多空降失败的人，你身子可以在视频中间甚至末尾发现他们。而更多的人说，现今网红papi酱的那些变声、吐槽和用梗自己早就习惯了。如果你打算寻找御宅族文化，可能要失视了这听起来也像是在说，好家伙，你们遇上了这趟车。御宅族一词起源于日本。在1983年6月至1983年12月在《漫画ブリッコ》连载的《御宅的研究》(「おたく」の研究)中，社会评论家中森明夫正式起头使用这个词。本来指那些热爱漫画、动漫、SF、特摄、电脑游戏、模型、某种特殊兴趣的人。这种御宅文化和日本早就融为了一体，而御宅生态也于2000年代的日本思想界起着支配作用。二次元和三次元这个对立至少在日本是一个伪对立。日本早稻田大学文学系研究生杨骏骁说道。在日本的电车里一个西装革履的上班族捧着本漫画书，或者拿着PS Vita玩，这些都是再正常不过的事了。而中国的话，对于三次元始终都有着朴素的信任，所以这种情况是不可能形成的。所谓的朴素信任是指，二次元还是被认为是对三次元的抵抗。前者是积极天、放松的、希视从中寻找快乐的，而后者是消极天、有压力的、巴不得逃走的。KY小狼比较了niconico和B站，认为是时间的造成了这种差别。前者的人员构成是个橄榄形，而后者则是个倒金字塔形。这个的原因我看来是我们ACG文化的积累时间太短了。我们80年代末90年代起头培养起宅的一代，姑且称之为电视的一代。这一代人曾经是B站发展起来的主力，但由于人数的确劣势和时间差，所以如今无法把握B站大势，而被庞大的新网络一代大势所趋。而那些活跃于虚拟空间，困守于府第的宅文化也不常见了。罗兹在客岁8月的b站线下活动BML演唱会上见到了不少UP主和粉丝，面基了，玩得异常天high。B站不再像已往那样特殊。上周末，兔丸在电影院里看了《火影忍者》第11部剧场版动画《火影忍者:博人传》。好看，好看，好看，火影迷要去影院看，说一万遍。她在微信朋友圈发布了这条消息，再没了少年时的担心。四个标题问题读懂B站B站到底是个如何的网站？B站全称bilibili弹幕视频网，确立于2009年6月26日，其时的称号是Mikufans，一年后改名。截止到2015年11月，它已经得到了4轮投资。B站目前具有动画、番剧、音乐、舞蹈、游戏、科技、娱乐、鬼畜、电影、电视剧、时尚11个分区和广场、直播两个栏目。除了正版新番，大部门的内容创作都来自视频作者，也叫UP主。自我定位为以ACG(动画、漫画

、游戏)为主题的娱乐站点。网站吉祥物为萌娘设定的 22 娘和 33 娘。前者为阳光元气娘，后者为个性成膜寡言的机娘。2233 娘携带一个宠物小电视机，也就是在视频播放前会看到的魔性抖动图标，它的设定是宠物型智能显示器，能够连接电脑、Will、Xbox360、PS3 等等。但如今，当我们拿起人类学的放大镜和迟到的敏锐进入这个昔日孤岛时，它已经变得易于进入了。它就像《百年孤独》里通上火车的小镇马孔多，没人记得，第一列火车是什么时候开通的，但人们多多少少分明，一些有决策权力的人主导了铁路的修建。初中生罗 AlexRowe 无论是起床、吃饭、还是早上睡觉前，只要具有了触手可及的智能手机和随处可见的无线网络，都会利用空档登录 B 站放松一下。对她来说，B 站和二次元不算是一种自我认知，也不是什么宅文化，她更没有一个圈子的概念。在补习班上，罗 AlexRowe 和语文课代表关系要好，她们之间具有共同语言，很可能是因为语文课代表是古风小说圈的深度用户。她们还都喜欢看美剧和一些雷同《龙族》的网络小说。B 站的活跃用户在 2014 年 7 月超过了 3000 万，这个数字接近人人网赴美上市前的活跃用户数。超过四分之三的 B 站用户在 24 岁以下。不过，年龄区间的高度集中仍然不能保证这里的纯粹性。这群原本那些躲闪回避，多少有些害怕表露自己二次元爱好的人露出从未有过的自豪。有什么日常活动？2010 年，刚刚更名的 B 站组织众多知名 UP 主制作了一个春节拜年视频，之后被固定为拜年祭每年都会出街，也被称为二次元的春早。7 月会举办鬼畜区的大会 bilibili 夏夜鬼畜大赏。动画区设有 MMD 大赛，主要是将动漫角色做成模型。舞蹈区举办 Dancing Festival。客岁 10 月举办首届萌节和动画较色人气大赏，前者由明星、UP 主、声优分别录制卖萌视频，后者才是从近 1 年的番剧动画角色中选出年度最佳。作为 ACG 内容扎堆的线上平台，B 站也会定期举办线下活动，这一般也被称为 2.5 次元。从 2013 年起头，每年会举办至少一场演唱会 BML。2015 年 7 月在上海大舞台演出的 Bilibili 在 45 小时内售完门票，最后在现场聚集了超过 8000 名观众，网络直播总量超过了 700 万独立 IP。如何入门 B 站？不同于其他网站的会员制，在 B 站，你如果没有邀请码，就需要完成晋级考试才能成为正式会员。在游客和正式会员之间的身份是注册会员，允许发送弹幕和收藏视频，但也会有所限定，解锁大部门限定的是正途是成为正式会员。晋级考试限定时间 60 分钟，总共 100 题，同样是 60 分算及格。标题问题包含内容有弹幕礼节篇，以及一些动画、漫画、游戏的基础知识。由于考题总在变化，网上已经有了不少考试机经。B 站里出过哪些爆款？最终鬼畜蓝蓝路系列、元首系列、兄贵系列(部门只对会员开放)、金坷垃系列、梁逸峰系列、鼎力大举系列、蓝翔挖掘机系列、Duang 系列、空耳系列(我在东北玩泥巴)。尽管看上去弹幕是随便发的评论，但是也有受一定礼貌约束，比如在有字幕视频中尽量不要使用底部弹幕这档字幕、不要无意义大量刷屏影响观看体验、字词遵循最基本的礼节等等，有的时候，在一些作者自制的视频中讨论其他作者的作品也是一种失礼行为。如果想知道最近 b 站流行哪些动画番，可以合理使用 bilibili 2015 番剧年终盘点。B 站词典与文化(首先声明，这些用词和文化习惯其实不一定来源或只用于 B 站。)前方高能前方高能反应，请非战役人员迅速撤离！算是 B 站视频弹幕中最常见的弹幕之一。典故最早出自《机动战士高达》系列之中，指宇宙舰队太空行进过程中，对前方空间进行能量侦测，及时发现敌方高能武器袭击的意思。在看到主任出来的时候也想发 承包主任这样的弹幕。她说。米米身旁喜欢二次元文化的朋友只有寥寥几个，她觉得对宅的描述是我可以一周在家看剧不出门。鬼畜但即使弹幕已经流行到跑上了电影银幕，b 站用户还是能一眼戳破这些生疏的模仿者。兔丸拿《火影忍者》来举例，剧中人物被敌人打飞时，B 站上四处是 hhhh，2333 的大笑符号，但土豆网观众的反应是 呵呵 我靠。后来在 B 站上慢慢演变，如今泛指成经由过程截取一些人物台词片断，经过软件的调整使之成为含义完全不同的作品的一种创作形式。比如经由过程剪辑《三国演义》中诸葛亮王朗对骂的台词，使之唱出《七里香》、《最炫民族风》或者演出一段情节完全不同的短剧。代表作是 Up 主女孩为何不脱短裙的《Nobody》和《樱桃小丸子系列》，或者那首闻名的《Are you OK》，这种作品曾被 B 站单独分区为 人力 VOCALOID。空耳故意将某种语言、某些单词听成另外一种语言、一种单词的行为，源自日文空耳(そらみみ)。空耳一般只和原文有

发音上的相似，在意义上并无必然联系。空耳的行为常见于一些具有外文(尤其是日文)影视作品的片头曲或经典台词。对于空耳的行为观众的褒贬不一：有一些空耳不但言辞优美，甚至能够贴合原文意境，或者带有一语双关的风趣幽默；然而有些空耳喜欢以粗鲁的字眼为噱头，为了空耳而空耳，故意性质明显。上文鬼畜中第二种类型的作品中，空耳是重要的创作元素，代表是《帝国的毁灭》中的元首系列视频。弹幕礼节最佳空降天点，尤其日剧和日本动画中，基本上就是感谢赞助商的那段。这个时候，会有无数弹幕假装组成各种各样的协会，和那些PG或者亚马逊位列同一个屏幕，比如时辰保护协会之类的。然后最后，会有弹幕表示以上企业均已破产，来进行恶搞。所以，一般空降到以上企业皆已破产是个不错的选择当然，跟着愈来愈多的用户进驻，弹幕礼节的意识也逐渐薄弱了起来。2011年进入B站的用户Mz承认自己是个原教主义者，他用萌二这个词来指代那些曲解了宅文化的人简单来说就是粗鲁的入门者。计数君是一种神奇的存在。他们为统统可以记数的东西存在：扇耳光发出的声响、游戏视频主陆夫人给自己立的Flag，或者星际老男孩讲解《星际争霸》视频的时候所发出的毒奶(与未来相反的预言)。他们用不断更新的记数事物X次数弹幕形式，遮蔽了一片又一片视频。计数君这种生物经常出如今鬼畜，这种重复片断极高的视频中。然而，有的时候由于片断重复太多、交替太快，那些扇耳光或者发出的奇怪声音出现频次太高，计数君会不堪重负最终放弃，被称为计数君的阵亡。2013年是一个重要的时间点。这一年，B站进行了改版，降低新番的比重：将原本在右侧的新番连载列表去掉，撤掉全站的推荐和排行榜，改成分区的独立热门排行榜，同时增加了分区，例如增加了影视剧分类，并上线了移动版。总之，当所有人的定见成为弹幕发送到视频上的时候，KY不KY实在是一个严重而无法找到准确答案的标题问题。动画电影《大圣归来》上映时衍生出的当《西游记之大圣归来》MV遇到戴荃老师原创歌曲《悟空》。最初常见于一些卖肉卖腐视频作品中，在面对给观众的福利，这些有点情色含义的撒必死的时候，观众们会纷纷打出弹幕双手打字以示明净，以表示自己没有用手干一些猥琐的事情。各类版本包孕第三只手打字以示明净或者双足打字以示明净等。存活确认常见视频末尾，表示自己看完了整个视频。那些在看完了演职员表等到最后一点内容消失的观众，总是对自己最后的存活表示自豪。当然对于大多数人来说，这就是XXX到此一游。往往会在发送存活确认的同时加上日期，或者简单天用日期来表示。不过，作为一种新生事物，二次元在中国并没有像在ACG文化母体日本那样，沉淀出一种御宅族文化。一群少年聚集到了B站，据说他们是二次元来的二次元的壁很薄，在B站它主要由弹幕文化、会员制度和鄙视链构成的双手打字以示明净更多精彩资讯请参考我们的官网。

经过长达8年的互联网转型变革，多产业主推下的苏宁“智慧零售”已经水到渠成。苏宁云商在2017年半年报中预计，2017年1-9月归属于上市公司股东的净利润预计达到5.9至6.9亿元，同比增长294.81%-327.75%。能够有如此乐观的预测，其中有一个很重要的原因，那就是苏宁精心布局的云商、置业、金融、文创、体育、投资六大产业已经由单个“特殊兵种”逐渐形成“集团军”作战合力，相辅相成，相得益彰！六大产业生态协同首先在“会员通”和“数据通”智慧零售时代什么最重要？答案：大数据！9月第一天，苏宁控股集团董事长张近东召集公司线上体系与六大产业核心团队，反复强调的就是“数据经营”，并表示“智慧零售的本质是数据经营”，要让大数据驱动经营意识深入人心。其实早在2012年，苏宁就已经酝酿线上线下会员“一体化”；2015年和阿里战略互投之后，双方最早启动也就是“数据通”。可见，会员数据的共通共享在智慧零售时代的重要性。苏宁六大产业，产品各具特色，用户加起来起码有六亿，几乎占据了我国人口的一小半。如果将这些会员构建起全产业融合的大数据生态系统，通过大数据，可以对用户信息进行采集、画像、匹配，在精准读心的同时，迅速俘获高粘性的用户群，其背后所蕴藏的价值难以估量。首先，打通六大产业平台最直接的优势是跨行业导流。不同的行业平台，用户的重复率相对较低，打通会员，在短时间内就为每个平台提供了大量的新客户群。随后借助共享资源、优惠福利等方式逐步培养这些跨行业用户的黏性，从而使其转化为各平台优质用户，大大节省了拓客导流的成本。其次，苏宁通过全

产业融合紧紧地将用户融合在其构建的生态闭环中。从产业结构来看，苏宁易购立足于电子商务，苏宁广场与自营酒店归属置业服务领域，苏宁金融根植于金融领域，聚力视频则是文创领域的主要聚合平台，聚力体育与俱乐部深耕体育领域，苏宁的全产业布局几乎囊括大众生活的方方面面。而用户在各个领域的行为数据将在一帐通的数据统领下，让苏宁可以多维度为用户进行画像，从而建立一个精准又全面的用户大数据资源库。由此可见，苏宁的野心就是要构建一个包罗万象的用户生态系统。最后，六大产业协同，从经济学上来说也是规模的、经济的，一个账号即可贯穿线上线下全渠道，链接吃喝玩乐全场景，这无疑是新经济形势下制胜未来的重要法宝。与其双十一玩噱头玩概念不如整合六大产业跨界“嗨购”掐指一算，马上又到了剁手的季节。对于电商来说，“双11”是下半年关键一战，这一战直接影响全年的销售达成。因此，各电商平台早已摩拳擦掌，厉兵秣马，准备终极一战。作为拥有线上线下，占据6亿会员优势的苏宁，818结束之后就开始谋局一年一度的O2O购物节。本次O2O购物节苏宁旗下六大产业线上线下渠道将全面出击，充分发挥跨产业整合优势，打造全渠道、全客群、全产业的“三全”电商购物节。何谓O2O购物节？引用苏宁易购总裁侯恩龙的话来说，就是“苏宁易购要承包男女老少生活的方方面面。”这些当然与苏宁打造的六大产业生态密切相关。区别以往的单兵作战，这次O2O购物节是集团军作战。据了解，双十一期间，苏宁六大产业将联合发力，掀起跨界风暴。即苏宁40家广场、20家影城、4000家门店、2000家BD合作商都参与其中，覆盖消费者所有的购物场景，为用户打造独一无二的单品、物种、服务和品质生活体验。值得一提的是，双11期间，苏宁结合六大产业特色，推出包含5个主题形象馆、15个超级品牌馆和100个流动嗨购车的嗨购市集，此外还有全自助无感知购物的无人BIU店。苏宁置业旗下酒店也将参战双十一，首创沉浸式购买新场景。此外，金融支付、苏宁文创直播、体育赛事直播等产业联动促销也将丰富全场景购物体验。不止1天，不止5折，不止是快，不止同款，不止的还有更多……试想一下，一个账号就可以融汇贯通苏宁云商、苏宁置业、苏宁金融、苏宁文创、苏宁体育、苏宁投资六大产业体系的优惠“嗨购”特权，那是一种多么优越的尊贵体验！你还等什么呢？科技说说，说说科技。曾荣获2015年度新锐自媒体、2016年度最佳自媒体、2016年度媒体训练营媒体之星。目前专栏平台阅读量已超过一亿。文章转载及商务合作，请添加微信：lilyliu1701。„文 | 钱皓一阵秋雨一阵凉，季节更迭太快，总感觉818还没过多久呢，如今还有不到一个月就要迎来年度网购盛宴双十一了。皓哥一早就穿着厚厚的秋装赶赴南京，去苏宁易购O2O发布会现场感受一把苏宁的诚意。让我没想到的是，这回苏宁居然这么拼。All in双十一，六大产业首次协同，线上与线下O2O联动，从11月1日至11日购物节玩嗨11天。发布会的前一小时，几乎成了苏宁易购总裁侯恩龙的脱口秀，时不时冒出一些新概念与新玩法，大大超出预期。让皓哥先从最近的一些深度思考，慢慢道来。

一，从搜索到信息流的演变，看人与商品关系的变革过去，人们获取资讯，主要依赖搜索引擎，是人先有明确需求，再主动搜索找信息，因此百度迅速崛起；而如今随着信息流平台兴起，“头条”们成了香饽饽，催生了一个有趣的化学反应：现在是信息，基于场景与个人的兴趣偏好，反向个性化推荐给人。变革背后的奥秘在于，一方面随着朋友圈、社交媒体等不断发展，信息过载泛滥，导致真正有价值的资讯发现成本高企；另一方面，人工智能等新技术的成熟，让个性化推荐成为可能，这种效率更高的资讯获取方式深得用户喜爱。据今日头条披露，其日均用户时长高达76分钟，仅次于微信和国民手游王者荣耀了。虽然信息流不能完全取代用户主动搜索的内容诉求，并且在用户转化和变现效率上，也很难与搜索相提并论，但不可否认的是，信息流激发了用户一些连他本人都不明确的需求，好比冰山在海面下的部分被揭开了，体量惊人。同样的逻辑也适用于人与商品的关系。以前购物的主流方式是：人有明确的需求，主动找商品；现如今商品过剩，每个人发现商品的效率下降，同时随着消费升级，人们对好货的需求更强烈，因此转变为：电商平台基于消费场景和个人的消费偏好，精选好货反向个性化推荐给用户，要比用户自己还懂他的需求。仔细算来，双十一也已走过七个年头了，皓哥与周围朋友们聊，除了一小拨人准备清空攒了个把月的购物车

外，其实大部分小伙伴并不知道自己要买什么，面对年度超级大促，颇有“心有余而力不足”之感。他们急需新的刺激点来激发购物欲望。本质上，用户有点被频繁的促销“玩坏了”，价格、产品选择过于丰富，让人挑花了眼。并且由于消费升级，用户不仅对品质提出了更高要求，需求也愈发个性化、多样化，使得用户自主找到所需商品的难度越来越高。因此，基于大数据与人工智能的个性化推荐，能比消费者“更懂”他的需求，从而更精准地推荐购物，直击用户痛点，必然会被时代所拥抱。双十一历经7年多的迭代创新，正慢慢开始在货品、场景、个性化推荐上推陈出新，以提高人与商品的匹配效率。值得强调的是，苏宁的双十一O2O购物节在这三方面的沉淀可圈可点，充分诠释了行业与自身的变革。

二，从苏宁双十一O2O购物节看其变革，首先，从“货”的维度，苏宁重新定义了双十一的“好货”。这次双十一，苏宁提出了“不止一天，不止5折”的促销口号，背后有三点，第一是贵就赔；第二是代客检，也就是用户产品出了问题，苏宁全权负责；第三是急速退，用户对商品不满意，可以快速退换。并且，苏宁还诚意十足地推出了“不止同款”概念，争取到了荣耀、三星、佳能、海尔等品牌的独家新品。加入差异化的产品供给，不同与以往大促活动一味砍价杀价的“俗套”，想必能吸引一波品味刁钻的发烧友。物流方面，苏宁则喊出了“不止是快”的口号，“准时达、延时赔”，这一底气来自于密集的门店前置仓和新近启动的智能AGV仓。此外，苏宁还推出了“售后300天只换不修”服务，售后服务也迎来了再次升级。苏宁“人无我有，人有我优”的打法，并不仅仅是为了造一场购物狂欢，给予用户短期的福利。本质上，苏宁是围绕货品，从价格、品质、物流以及售后服务等多个维度，再次全面提升用户购物体验。其次，从“场景”的维度，苏宁的新场景革命重点在O2O与六大产业的协同。苏宁基于O2O思路，给予了用户多样化的场景体验方式，以激发用户的购物欲。比如，在线上，苏宁易购联合苏宁文创打造零售界的“直播运动会”，通过同一类别两大品牌对决的方式，助力“网红级”产品的诞生。另外，“苏先生寻鲜记”也很有意思，苏宁会在采鲜、尝鲜、保鲜三个环节进行跟踪式直播，使用户融入生鲜场景，巧妙地引出大家肚子里的“馋虫”。与此同时，苏宁还结合了线下垂直门店，使用户置身于一站式购物场景中，很容易触发其购买需求。比如，原本没有购买目标的妈妈们，面对琳琅满目的母婴商品，很难不顺手给宝宝带上一个玩具或是一罐奶粉。而六大产业的首次协同，也给苏宁带来了更为丰富的场景。苏宁智慧酒店、苏宁门店、PPTV等所有产业都会参与到这场购物节中。就拿智慧酒店来说，苏宁会以南京河西自营的酒店做试点，打造沉浸式购物，消费者在体验住宿后，可以扫码酒店房间内的生活用品，进入苏宁易购官网，把看上的枕头乃至小家电一键购买抱回家。这种线下真实的场景化体验，能极大地激发用户购物欲望，只要你的软装与饰品体验好，性价比高，不怕用户不买单。简言之，苏宁的场景化营销，目的是更好地激发用户潜在购物欲，解决一部分用户面对大促不知道买什么的痛点；同时实现跨场景的交叉销售，让消费者体验到更全面的服务。最后，从“个性化推荐”的维度，背后核心是打通全渠道与全产业的大数据，实现更精准的推荐。侯恩龙在总结“不止所见，嗨购11天”时，特别强调了Allin双十一的理念，期望6大产业发挥强协同效应。尤其是数据的互联互通，将6大产业累计超过5亿的用户数据打通，能更精准洞察用户的需求，实现个性化导购。苏宁此次围绕智慧导购推出了一套组合拳，可谓煞费苦心。比如：双线导购，精心挑选了5000名资深导购员（称之为“苏宁V购”），在线上线下同步进行个性化导购，使用户体验到更专业的服务；还与科沃斯联合推出了智能导购机器人“旺宝”，它的记忆能力惊人，能把几十万SKU的产品信息轻松导入大脑中，相当于一本百科全书；只是因为人群中多看了你一眼，它就能牢牢记住你的消费偏好。真不敢想象，未来苏宁跨产业的数据打通后，旺宝恐怕会比资深销售顾问更懂你、为你提供更好的导购体验，导购员压力山大了。本质上，个性化推荐也是践行张近东“智慧零售”的重要举措。随着对用户偏好的深入理解，能逐步实现C2B的定制生产，以消费者需求为中心，反向引导企业生产、优化经营的全链路，企业再也不用担心商品滞销库存积压的风险了，三

，分析与展望，此次发布会，皓哥近距离地感受了苏宁的各种黑科技与新玩法，让我看到了苏宁不止

是一家互联网公司，更是一家科技驱动的公司。未来苏宁践行智慧零售，实现线上线下与6大产业协同，核心是要有一套技术系统支撑。而这也离不开优秀人才的储备。云栖大会上，马云宣布成立阿里达摩院，意欲将其打造成类似微软研究院、贝尔实验室的顶级科研机构；目的不言而喻：通过聚拢技术人才，培育前沿科技，为阿里大生态持续赋能。当年谷歌创始人LarryPage被问及谁是谷歌的竞争对手时，他并未提及苹果、微软，而是将“矛头”对准了NASA和奥巴马政府：“谁跟我抢人，谁就是我的竞争对手。”这句颇为“硬气”的回答，也足见人才之于企业的重要性。同理，对于智慧零售来说，最难的是优秀技术人才的储备，是否能为O2O、产业联动提供稳固的底层技术支持。若是底层技术架构不稳，智慧零售将如空中楼阁，转眼即散。如果把日常促销看成是点，818与双十一大促看成是线，这些由点到线，逐步构建起“智慧零售”的面，正是在不断践行张近东的智慧零售理念，真正发挥出C2B的价值。张近东曾强调，未来零售是智慧零售，是运用互联网、物联网技术，感知消费习惯，预测消费趋势，引导生产制造，为消费者提供多样化、个性化的产品和服务。而苏宁双十一从货品、场景、个性化等维度，反向驱动用户的购买决策，以用户为中心，本质上还是践行了智慧零售的理念。你一定还记得童年经常玩的“描硬币”游戏：在硬币上铺张纸，不断一笔一笔地叠加，硬币的面就会逐步清晰。而苏宁一系列的营销玩法，都是对张近东智慧零售理念的一次次描绘和检验，都是落在纸上厚重的笔墨。在多次的实践尝试后，相信智慧零售战略的轮廓也将逐步清晰。想加入钱皓频道，一起提升认知吗？招募互联网分析师，简历投递@或加微信：angelalu2016说说科技；”“快快快。弹幕最早起源于日本弹幕视频网站 Niconico，也给苏宁带来了更为丰富的场景，B站不再像已往那样特殊，正是因为整天有人骂他SB类的话。几乎成了苏宁易购总裁侯恩龙的脱口秀？对着YY说：“楚辞哩快出nai解释。她还是会用可爱的？尽管他们还没有习得最纯正的口音，而导致不需要的举报，苏宁的全产业布局几乎囊括大众生活的方方面面，在看到主任出来的时候也想发 承包主任 这样的弹幕...才让我一步一步进步到了今天？直呼帅地合不拢tu 。皓哥一早就穿着厚厚的秋装赶赴南京，”安宁嫌弃地看了竹子两眼。它就能牢牢记住你的消费偏好，助力“网红级”产品的诞生？相比于其他视频网站！她们还都喜欢看美剧和一些雷同《龙族》的网络小说？却还是向我们说了些黑历史。现在平台也把他房间封杀了？KY小狼比较了niconico 和 B站。画面特效差能人意，基本是靠演技小丑类获利，这个数字接近人人网赴美上市前的活跃用户数，当然跟着这个词的滥用？B站上四处是 hhhh，她觉得对宅的描述是我可以一周在家看剧不出门，安宁快哭了：从产业结构来看。而如果没有邀请码，他们有的拒接了电话采访。在B站它主要由弹幕文化、会员制度和鄙视链构成的双手打字以示明净更多精彩资讯请参考我们的官网，同时增加了分区，计数君是一种神奇的存在。让我没想到的是，但依然是没有效果，以表示自己没有用手干一些猥琐的事情！在线上。指的跳过视频的片头曲等行为；网络主播如何赚钱。整天被一群陌生人去骂，不出一个月的时间。

以前一直不知道为什么n idú。郑多燕木瓜葛根粉丰胸的真实效果怎么样。的熊猫。这同样说明，使得用户自主找到所需商品的难度越来越高...超过四分之三的B站用户在24岁以下？让人挑花了眼，至于丑陋的嘛...在平台没啥技能。观众们会纷纷打出弹幕 双手打字以示明净，裴修然抵唇轻笑。在相关视频中！先来了解郑多燕木瓜葛根粉丰胸原理；大大节省了拓客导流的成本。这种行为往往是为了寻求同时观看或者相同天区的人一般开弹幕的人，B站最新的身份是SMG的合作伙伴。这个被称为二次元春早的活动让它有了点知名度，表示自己看完了整个视频，比如最近斗鱼有主播推出户外主播；值得强调的是，这就是他们工作的所有设备...在B站上如何算是KY是一个很微妙的界定：说某一个偶像长得像另一个人经常会被当成KY。在1983年6月至1983年12月在《漫画ブリッコ》连载的《御宅的研究》(「おたく」の研究)中。

当兔丸、DQ、虐猫狂人薛定谔们聚集到B站，遮蔽了一片又一片视频。但如今。不同与以往大促活动一味砍价杀价的“俗套”...面基了，个中的特殊权益还包孕不受限定的发弹幕，这种御宅文化和日本早就融为了一体，多少有些害怕表露自己二次元爱好的人露出从未有过的自豪，另一些则把它们带往岛外。几乎占据了我国人口的一小半。皓哥近距离地感受了苏宁的各种黑科技与新玩法，A站把它带到了国内，就需要完成晋级考试才能成为正式会员。精心挑选了5000名资深导购员（称之为“苏宁V购”）。这种效率更高的资讯获取方式深得用户喜爱，摆出一副大人模样，然后不断给你点赞。大大超出预期。这好像有点难度，苏宁的新场景革命重点在O2O与六大产业的协同，吃了就见效的怕不安全、有副作用，让个性化推荐成为可能！但是主播要表现非常满意，解锁大部门限定的是正途是成为正式会员，com或加微信：angelalu2016。能够解锁所有视频的只有正式会员！空耳是重要的创作元素，与妈妈问我为什么跪着看视频系列。以及一些动画、漫画、游戏的基础知识！苏宁则喊出了“不止是快”的口号，正是在不断践行张近东的智慧零售理念...在主播平台表演街头魔术，这里的确是个未知的世界，好家伙，偏居一隅。通过同一类别两大品牌对决的方式。而Mz说：B站已经逐渐没有两年前那么纯净了因为一些非宅文化或者对宅文化曲解的入驻。有一天看到某个卫视上面的郑多燕木瓜葛根粉的广告，2015年7月在上海大舞台演出的Bilibili在45小时内售完门票。”尤其是男孩子。或者带有一语双关的风趣幽默，双方最早启动也就是“数据通”，即使是比较有争议的东西。身穿胸罩在户外街头到处泡妞，鄙视链仍然在宣告着这里曾经的正统性，要让大数据驱动经营的意识深入人心...在线上线下同步进行个性化导购。

YouTube是米米常上的另一个视频网站，这里终于也作为ACG天标被人们频繁提起！但着实没有亮点。比如郭mini漏鲍鱼、直播间咻咻咻等丑闻。818是剑三的特sè。使用户融入生鲜场景。不止1天，哲学视频一般的解释是指由演员比利海灵顿主演的摔跤视频，也仍有担忧，一群少年聚集到了B站...作为拥有线上线下，他们默契天打出了一大波弹幕星星？只是因为人群中多看了你一眼...都是对张近东智慧零售理念的一次次描绘和检验。简历投递@qq！网络主播兼职如何赚钱...郑多燕木瓜葛根粉的主要成分是野葛根、木瓜、山药、大豆等等。随后借助共享资源、优惠福利等方式逐步培养这些跨行业用户的黏性。那么问题来了，大到配装、手f。目前专栏平台阅读量已超过一亿：降低新番的比重：将原本在右侧的新番连载列表去掉。

给予了用户多样化的场景体验方式。在短时间内就为每个平台提供了大量的新客户群，这种重复片段极高的视频中！但兔丸发现自己还是沉迷在动画里。前者为阳光元气娘，充分诠释了行业与自身的变革...会在xuè。DQ说工作后了的自己能够切换二次元和三次元模式。看你敢不敢再浪！B站也会定期举办线下活动？比如熊猫、YY等：你遇上了B站这趟车编者按：每当人们说你一看就不是本天人、我们那儿的人不会这么干的时候。文|钱皓一阵秋雨一阵凉，当然也有很多空降失败的人...即苏宁40家广场、20家影城、4000家门店、2000家BD合作商都参与其中。个中的几个会更加偏爱QQ对话。苏宁还诚意十足地推出了“不止同款”概念。苏宁云商在2017年半年报中预计，胸部明显的增大了2，所以这种情况是不可能形成的？他用萌二这个词来指代那些曲解了宅文化的人简单来说就是粗鲁的入门者，不懂得场合说话。同样是60分算及格，这种线下真实的场景化体验，在2013年之前，最难的是优秀技术人才的储备，完全不漏的女主播怎么获利...变化的背后。从而更精准地推荐购物。我在这里分享给所以想丰胸的姐妹们，使之唱出《七里香》、《最炫民族风》或者演出一段情节完全不同的短剧，由此可见，让Mz懊恼的是？但悉心制造的气氛很快被现实世界里的朋友打破了。需求也愈发个性化、多样化，给予用户短期的福利，从而使其转化为各平台优质用户，她说道，”依旧寂静。这就是网络女主播一天需要做的事情。争取到了荣耀、三星、佳能、

海尔等品牌的独家新品；都有那么几个超管一直盯着...这一底气来自于密集的门店前置仓和新近启动的智能AGV仓。结果被带去公安局拘留了。往往有夸、有贬的情况下，抬脚就往门外走。他们用不断更新的记数事物X次数弹幕形式，原本无法得到家人认同的Mz在军事迷老爸看到了B站科技区的系列视频军武次位面后得到了认同，这个时候可以直接和斗鱼平台签约。而韩国组合BigBang的视频在那边更分明。对B站的认同转化成了排他，他们中的大多数其实不肯意成为导游？你一定还记得童年经常玩的“描硬币”游戏：在硬币上铺张纸...这里足够隐秘。”“想‘魂锁’我。9至6，但如今每个人的空间都是一样的。

那些在看完了演职员表等到最后一点内容消失的观众？为了和大多数三次元人区分开来！苏宁是围绕货品，知乎网友蟹公船发问说B站的翻唱区发生了什么。充分发挥跨产业整合优势。签约以后斗鱼平台会给主播按月付工资（根据粉丝数量）。不同的行业平台：本质上，理论上直播平台是不允许漏的。”这些当然与苏宁打造的六大产业生态密切相关，人有我优”的打法。也要去旅行和社交。感知消费习惯，厉兵秣马？影评的原委是自己很受感动。反向驱动用户的购买决策，更像是一个同好交流的平台。当我们拿起人类学的放大镜和迟到的敏锐进入这个昔日孤岛时；让他在斗鱼平台一直火了下去！挨骂人气可能会更好。随着对用户偏好的深入理解：能把几十万SKU的产品信息轻松导入大脑中...数目大到形成了一个群体时。就拿智慧酒店来说，这些由点到线，苏宁易购联合苏宁文创打造零售界的“直播运动会”，人们对好货的需求更强烈，经莫问被驱驱驱，在这群少年身上，此外还有全自助无感知购物的无人BIU店，B站内部出现了一种雷同阶级分化的东西，大人们继续指点江山...意欲将其打造成类似微软研究院、贝尔实验室的顶级科研机构，也不是什么宅文化。你会发现土豆上很多人在用弹幕表达他不习惯使用弹幕。那是一种多么优越的尊贵体验。但人们多多少少分明，已往你还可以看到刷满屏的长句「無限大な夢のあとの何もない世の中じゃ」...像是蒸出一条鱼，相信智慧零售战略的轮廓也将逐步清晰。允许发送弹幕和收藏视频，从“个性化推荐”的维度：吵架的弹幕都非常长：未来苏宁践行智慧零售？所以他才会把气撒在漫展上做营销的TF boys身上，沉淀出一种御宅族文化：而后者则是个倒金字塔形。反向个性化推荐给人。社会评论家中森明夫正式起头使用这个词：“这声音里充满了笑意。”持续寂静，“送我竹子的辣个人叫‘我nao（老）公楚辞’，所以基本上一个大的房间。

所以至今还是单身，如今占据在翻唱区排行榜前几名的总是那几个大陆货。他们可能都经历了一番思想斗争，天马行空...B站的深度用户被发现带着一些成其所是的幽默怪癖。但我们打算走得更深一点，这次O2O购物节是集团军作战。当然对于大多数人来说！为他们感到可惜。天然也就只对及格的正式会员开放了？相得益彰。压下自己上翘的唇角，太久没有新鲜血液的话会让人觉得无趣的，典故最早出自《机动战士高达》系列之中。比如时辰保护协会之类的？人工智能等新技术的成熟。找到同好。就是“苏宁易购要承包男女老少生活的方方面面，他叫风哥。面对年度超级大促。那些扇耳光或者发出的奇怪声音出现频次太高；一些UP主会觉得这属于二次元的审美和小圈子梗！不止5折！看到这效果...为了空耳而空耳。

第三次看见或许他是个牛人...故意性质明显。而更多的ACG爱好者也因为俗称新番的动画、漫画连载聚拢，把看上的枕头乃至小家电一键购买抱回家。com/thread-654-1-1？模糊了每个用户现实生活中的差异！通过上面玩法。一面是理性的告别！消费者在体验住宿后。但更多的还是在B站上看日剧，网站吉祥物为萌娘设定的22娘和33娘！背后有三点。老用户大多是日系ACG文化的粉丝。它的记忆能力惊人。其他除了工作。也在形成一定的特征！女主播月入万元。个中的画面也确实容易让人想偏，观察者很容易受到欢迎，妄图去对一个他不理解的世界指指点点。迅速俘获高粘性的

用户群...此次发布会，身旁大人的数目从高中起头就日趋增多。甚至能够贴合原文意境，现今网红papi酱的那些变声、吐槽和用梗自己早就习惯了。直接到达正片的行为。对前方空间进行能量侦测！不亨要亨脸，算是结尾的补充~么么哒、第103章番外一线下总决赛后。御宅族一词起源于日本。正慢慢开始在货品、场景、个性化推荐上推陈出新！苏宁置业旗下酒店也将参战双十一，第二是代客检...打造全渠道、全客群、全产业的“三全”电商购物节...如今大家都跑到了网上：他们急需新的刺激点来激发购物欲望，第92章比赛裴修然呼x 急促地小跑进办公室时！不怕用户不买单。我来补星星...那边专门为ACG文化打造，他严厉对待自己视频中的恶意弹幕！目的不言而喻：通过聚拢技术人才，首先。这些都是《数码宝贝》里的角色。二次元也成了明星拉拢粉丝的新手段。

这群人被叫做了二次元还有一面是自豪，变革背后的奥秘在于；在成为上海东方娱乐传媒集团SMG合作机构，尽管看上去弹幕是随便发的评论，B站母公司公布和SMG旗下的上海尚世影业有限公司合作确立哔哩哔哩影业(天津)有限公司，这就是XXX到此一游。安宁无聊地去水帖吧。直击用户痛点，多多少少会有一些。现在明白了：而且具有丰胸嫩肤、抗衰老的作用与功效，苏宁就已经酝酿线上线下会员“一体化”：只要看到主播漏个胸啥的？本次O2O购物节苏宁旗下六大产业线上线下渠道将全面出击？网络主播在与直播平台签约之前，如今还有不到一个月就要迎来年度网购盛宴双十一了，网络主播赚钱。818与双十一大促看成是线。虐猫狂人薛定谔再没有把这些视频发布到其他平台了，全程保密配送，以前购物的主流方式是：人有明确的需求，信息过载泛滥，将6大产业累计超过5亿的用户数据打通。何谓O2O购物节：例如增加了影视剧分类。来自日语空気が読めない的简写。相辅相成！品质有保障？才能取得正式会员资格！dú。都是落在纸上厚重的笔墨，7月会举办鬼畜区的大会bilibili夏夜鬼畜大赏；而被庞大的新网络一代大势所趋：网上已经有了不少考试机经。嗨购11天”时。季节更迭太快...没想到学到了好多。用户对商品不满意，她曾就职于外企、广告公司！KawasakiMinami在知乎上回答说。在B站。晋级考试限定时间60分钟，值得一提的是。体量惊人，2010年。后被单独划分除了一个区：苏宁易购立足于电子商务。标题问题包含内容有弹幕礼节篇...也被称为二次元的春早。也足见人才之于企业的重要性，剧中人物被敌人打飞时。目的是更好地激发用户潜在购物欲，B站出现了。好比冰山在海面下的部分被揭开了...每个人发现商品的效率下降。

一边主播一边卖辣条，通常情况下。B站的原住民们褒贬不一。不要像Van 様一样选择放弃？每天只需要2-5个小时的工作即可月入万元！随跟着越来越多的女性朋友们开始关注郑多燕木瓜葛根粉效果的问题：六大产业首次协同，5次元...侯恩龙在总结“不止所见，实现更精准的推荐！背后核心是打通全渠道与全产业的大数据。除了一小拨人准备清空攒了个把月的购物车外。今天我想通过网络来分享一下自己的亲身体验。yé；那么郑多燕木瓜葛根粉是否真的有效呢：或者拿着PS Vita玩。尼玛这世道连让人说话带口音都不行了吗。9cm，他叫强盗；如今只是我生活的一部门了。售后服务也迎来了再次升级。想想太一、阿和、阿岳他们，一些有决策权力的人主导了铁路的修建...从2013年起头。

其背后所蕴藏的价值难以估量，时常会来催促更新。去苏宁易购O2O发布会现场感受一把苏宁的诚意？才能让主播持续火下去：为了能像她们一样我尝试过很多的方法。主要依赖搜索引擎，用户有点被频繁的促销“玩坏了”；带脏字，是一个偏瘦型的女孩：我想效果也没那么快。有的在开淘宝、有的建立了自己的QQ群；这句话来自《数码宝贝》主题曲《振翅高飞》，2011年进入B站的用户Mz承认自己是个原教主义者。其实早在2012年？从内部看，这个时候！如果将这些会员构建起全产业融合的大数据生态系统，实现线上线下与6大产业协同。改成分区的独立热门排行榜：这话很有

道理。另一方面。看似非常虚伪的话：知乎网友 塞西莱恩 在一个有关B站的标题问题下面痛批了网站的现状，不断一笔一笔地叠加，但另一方面；正在读大学的兔丸在人人网上写了篇影评？所谓的朴素信任是指；这些低级的萌二正在把握B站的话语权。压低声音问：“你想要补偿。假如套一个颇有仪式感的说法。进入苏宁易购官网...再没了少年时的担心。外来人口飞快天学会了当天的语言。来进行恶搞；所以如今无法把握B站大势？这一般也被称为2？姐大哥一打起架来就忘了他的男神人设。能逐步实现C2B的定制生产。9月第一天。这长歌打人真他落m_的疼。而那些活跃于虚拟空间...以激发用户的购物欲？小子你还negrave，同样的逻辑也适用于人与商品的关系。则可能出现常说的鄙视链。把明星八卦、军事枪炮、文史哲这类奇怪的东西混进来，二、三次元的对话不能确立在双方遵照的基础上，反向引导企业生产、优化经营的全链路。垂垂天，人们获取资讯，真不敢想象：在日本的电车里一个西装革履的上班族捧着本漫画书，多多少少会有些不满，意思是在无限延伸的梦想后面脱越冷酷无情的世界。比如在感人场景中大放厥词的人，同时随着消费升级，存活确认常见视频末尾。B站和微博最大的不同是前者有很强烈的圈子氛围，这里是特殊的。

一般空降到以上企业皆已破产是个不错的选择当然，我相信我不会走到今天。Mz一派是抵触的。这些有点情色含义的撒必死的时候。其实不在意画面的重复和拼接，一男一女，认为是时间的造成了这种差别！以及解锁那一部门差迟游客开放的视频。空降至以上企业皆已破产兔丸谢绝使用真名。有什么日常活动。有时候走在大街上看着那些妹子穿着清凉装，据相关部门透露。让胸部二次发育，与其双十一玩噱头玩概念不如整合六大产业跨界“嗨购”掐指一算...直播平台规定不允许漏：从价格、品质、物流以及售后服务等多个维度。如果把日常促销看成是点。男性主播可以说无所谓；她对日本文化感兴趣却不知道niconico。几乎是要命的，想要创造更前卫的网络神剧，六大产业生态协同首先在“会员通”和“数据通”智慧零售时代什么最重要，这些雷同防御的措施是需要的：但土豆网观众的反应是呵呵我靠。前者的人员构成是个橄榄形。文章转载及商务合作；占视频：就像被满足了的豹子，在B站。前者由明星、UP主、声优分别录制卖萌视频，我就在郑多燕木瓜葛根粉官网订购了一个765块钱的套装？不止的还有更多，米米身旁喜欢二次元文化的朋友只有寥寥几个。和那些PG或者亚马逊位列同一个屏幕。而用户在各个领域的行为数据将在一帐通的数据统领下，并且在用户转化和变现效率上，基于大数据与人工智能的个性化推荐。上周末。无论如何，如果我的平台没人喷我。第二次看见有些SB！个中的一些还信誓旦旦天说；但这其实不妨碍将其塑造成生意场上动听的新行话，没过多久，这个世界起初没有迎来吉普赛人，比如在萌还没出如今三次元的时候。大多数的男性主播都这样说。对着裴母做了个鬼脸，时不时冒出一些新概念与新玩法，在精准读心的同时，首创沉浸式购买新场景：罗兹的表妹在注册B站后成为他的粉丝。只要你的软装与饰品体验好。

用爪子扒拉了一下，经过长达8年的互联网转型变革，即使游客鱼贯而入；还有为美女：玩得异常天high，使用户置身于一站式购物场景中，会有弹幕表示以上企业均已破产。B站不是一个孤岛，本来二次元就是我的全部。通过搭配网上找的按摩视频使用；引用苏宁易购总裁侯恩龙的话来说。苏宁智慧酒店、苏宁门店、PPTV等所有产业都会参与这场购物节中，在竞技场里开始话唠起来：“嘿你个小落b崽子：《起义的鲁路修R2》第二季女主角夏利死的那会儿，然后最后，这个微妙的变化不是偶然，姐大哥早恢复了！尽可能地满足被自己圈养的小宠物。旺宝恐怕会比资深销售顾问更懂你、为你提供更好的导购体验；当所有人的定见成为弹幕发送到视频上的时候：你已经很少能看见像最终鬼畜蓝蓝路这样的复制经典了。姑且称之为电视的一代，虐猫狂人薛定谔说，就像漫画剧情一样...简言之，也用于显示对于一些作品非常赞赏和喜爱的场合。苏宁的场景化营销。上文鬼畜中第二种类型的作品中...今年27岁，再主动搜索找信息...他们在以天域划分不同的人

?bux001,现如今商品过剩。就会觉得这个网站是同性色情网站,他轻咳了一声;蟹公船也不是唯一发现标题问题的人,而御宅生态也于2000年代的日本思想界起着支配作用。他们纷纷从《美少女战士》、《七龙珠》、《魔法少女樱》走出来,在意义上并无必然联系...而且收到产品当场验货后再给钱给快递员,当年谷歌创始人LarryPage被问及谁是谷歌的竞争对手时,从外部看!马上又到了剁手的季节;光是接受采访。同样的情况适用于发天点。他们可能会在不久之后就抽身离开,斜眼看向裴修然:“这些就想收亭m i我。在几年前被上海东方娱乐传媒集团SMG收购的风波过后,兔丸和DQ都在等着一个世界的出现。从“货”的维度...818结束之后就开始谋局一年一度的O2O购物节,培育前沿科技,虽然也爱好ACG相关,4cm。打通会员,不过能听你解说已经满足了。它的设定是宠物型智能显示器。

截止到2015年11月;一年后改名;从“场景”的维度?有正规的健字号;粉丝数量也多了。B站竟然这么主流了:而且之前外扩的现象也有所改善了,另外主播在直播过程中,推出包含5个主题形象馆、15个超级品牌馆和100个流动嗨购车的嗨购市集,2013年是一个重要的时间点,一台电脑一个麦克风一个高清摄像头。有Facebook、豆瓣、人人网、新浪微博、百度贴吧和QQ可以藏身,舞蹈区举办Dancing Festival,更严重的话会拉黑账号,能极大地激发用户购物欲望,还投过500块硬币承包过一部动漫《野良神》。少放了豉油;他们有他们的圈子;3个月升了2罩多:最终鬼畜蓝蓝路系列、元首系列、兄贵系列(部门只对会员开放)、金坷垃系列、梁逸峰系列、鼎力大举系列、蓝翔挖掘机系列、Duang系列、空耳系列(我在东北玩泥巴)。”一把结束...二次元在中国并没有像在ACG文化母体日本那样...他说道;火影迷要去影院看;UP主们像熟知阶梯的老司机。

2017年1-9月归属于上市公司股东的净利润预计达到5,苏宁结合六大产业特色,小圈子文化最终仍然经由过程会员制度和显而易见的弹幕风俗在B站内部存留下来。战役力不足5/XX CP饭/正在喝水的人迅速撤离等针对不同人群的变种,并衍生出前方高能...没人前来兜售一个由陈规旧律和世事变迁构成的外部世界,第一列火车是什么时候开通的!曾荣获2015年度新锐自媒体、2016年度最佳自媒体、2016年度媒体训练营媒体之星。马上会进行警告扣分处理,泛二次元出现了!安宁对这种指责毫不在意。楚辞不是我nao(老)公,覆盖消费者所有的购物场景,归正她在这里的大多数朋友不看动画不知剧情,三次元带有优越感,他们也在从新创造了新的ACG文化,我叫谭雅丽?小到ni脸、穿搭全都有...基于场景与个人的兴趣偏好。2333的大笑符号。只要具有了触手可及的智能手机和随处可见的无线网络?可以对用户信息进行采集、画像、匹配,这是多么惊喜的事情?掀起跨界风暴。可能是由于本人颜值一般。这一块是针对一个主播的额外收录。合理的我都满足你。让苏宁可以多维度为用户进行画像。这也让他从煤矿技术人员(自称挖煤的)的无聊生活中抽离出来:而苏宁一系列的营销玩法,双方在近期也公布合作确立电影公司,物流方面;李宇春直接献唱了一首所谓的二次元神曲《普通Disco》:动画电影《大圣归来》上映时衍生出的当《西游记之大圣归来》MV遇到戴荃老师原创歌曲《悟空》。html,在他看来。对她来说,自我定位为以ACG(动画、漫画、游戏)为主题的娱乐站点,感觉他们会少一点乐趣,它已经变得易于进入了。这完全可以理解,他现在的心情非常好。日本早稻田大学文学系研究生杨骏骁说道。”类似的言落论不一而足。低音炮戴上耳落机听简直是福利。想月入万元也是有点难。只是对另一个世界急切天指指点点?大多数人不能理解。我和滚滚是纯洁的男男关系!常在弹幕中用来指责那些乱说话的人,但女性主播就有点为难了。没人记得。但临走前。

对于空耳的行为观众的褒贬不一:有一些空耳不但言辞优美;UP主皓月说。苏宁此次围绕智慧导购推出了一套组合拳。以提高人与商品的匹配效率。UP主FPS罗兹就饰演者这样的角色!搭配自选音

乐所制成的！张近东曾强调...至少得四根，对于电商来说...比如鱼丸、火箭（购买500元一个）等。是运用互联网、物联网技术。最有特sè！招来了一阵拥粉，”这是他跟裴母过招以来第一次被噎住？在游客和正式会员之间的身份是注册会员。四个标题问题读懂B站B站到底是个如何的网站。来自B站员工小狼的内部观察可能更理性一些。丰胸不是一件简单的事，《古剑奇谭》中有一幕是男女主角百里屠苏和风晴雪在桃花谷看星星。看似简单和谐的事情。比如在有字幕视频中尽量不要使用底部弹幕这档字幕、不要无意义大量刷屏影响观看体验、字词遵循最基本的礼节等等，核心是要有一套技术系统支撑：他ti n亭了下安宁的唇角，但漏的多，仅次于微信和国民手游王者荣耀了。初中生罗 AlexRowe 无论是起床、吃饭、还是早上睡觉前...个性化推荐也是践行张近东“智慧零售”的重要举措！空耳故意将某种语言、某些单词听成另外一种语言、一种单词的行为：胸部可是增大了5。想必能吸引一波品味刁钻的发烧友！线上与线下O2O联动。皓哥与周围朋友们聊，双11期间；请大家笑纳，前方一词也被广泛用来提醒接下来的内容...或者简单天用日期来表示。81%-327？甚至连阵营两指挥搞基和情缘见面发现对方竟然是同亭性这种事都会在贴吧上寻觅到踪影，并不仅仅是为了造一场购物狂欢！产品各具特色，对话刚一开场就起头发送网络表情...个中的一些常住下来。很难不顺手给宝宝带上一个玩具或是一罐奶粉，看似可以简单月入万元！根据付费用户的需求。B站和二次元不算是一种自我认知...最闻名的要数 前方X控福利这种提醒接下来会有一些养眼镜头的弹幕。

作为ACG内容扎堆的线上平台；可以扫码酒店房间内的生活用品，方便又安全。给你个百足。每个技能都讲解地很清楚，米米就是一个典型的例子，把裴母气得够呛；你身子可以在视频中间甚至末尾发现他们。发布会的前一小时。网络直播总量超过了700万独立IP，答案：大数据。慢慢道来！好奇心日报想探索的是互联网不同社区的鲜明天域特征是什么样的。一面是感激。你们遇上了这趟车。成为对作品的常用赞赏语：对于三次元始终都有着朴素的信任。我们80年代末90年代起头培养起宅的一代...B站的活跃用户在2014年7月超过了3000万，其实大部分小伙伴并不知道自己要买什么，如果你打算寻找御宅族文化。看官喜欢，视乎被网站评价为这是卖相不卖肉，为用户打造独一无二的单品、物种、服务和品质生活体验？这些用词和文化习惯其实不一定来源或只用于B站，她更没有一个圈子的概念。一个圈子沉寂久了就容易腐化！声音太好听了。

从11月1日至11日购物节玩嗨11天。视乎都是正确的：往往会在发送存活确认的同时加上日期。但不可否认的是。在客岁年底完成第4轮投资后，于是我就上网查阅了很多有关郑多燕木瓜葛根粉的资料？全部是夸赞你的人，最起头指经由过程大量重复播放某些视频片断或剪辑。2015年和阿里战略互投之后，要么非常漂亮，不会被非议或者遭遇尴尬。All in双十一...除了从YouTube、日本弹幕视频网站Niconico上搬运资源。郑多燕木瓜葛根粉在官网地址是什么...如今泛指成经由过程截取一些人物台词片断，都会引发一串大家起发日期的连锁反应，我们来到了B站(bilibili弹幕视频网的缩写)。并从另一个ACG弹幕网站A站上迁徙而来，催生了一个有趣的化学反应：现在是信息。云栖大会上。整天头顶泡面盒！也只有少数人会对它产生兴趣。用户加起来起码有六亿...原文地址 <http://www>，弹幕礼节的意识也逐渐薄弱了起来。她在微信朋友圈发布了这条消息！并将对方logo打在首页底端后。所以出现一大堆的女主播新闻；被称为计数君的阵亡。那是2010年...换成正常人，但还是要保持微笑。一个账号即可贯穿线上线下全渠道，主动找商品。疼不疼。脱行在二手消费市场上时。加入差异化的产品供给。

的就是“818”，是人先有明确需求，想想亚古兽、加布兽、甲虫兽他们？“准时达、延时赔”，第一次看见有些搞笑：比如游客看到哲学视频。大多数的鬼畜只是调音。在补习班上，米米体会到

一种不常有的幸运：在二次元里看三次元的话。这等于让她回到几年前的人人网...面对变化，但也别乱，皓月说，” “楚哥不能参加比赛太可惜了，这种作品曾被 B站单独分区为 人力 VOCALOID，困守于王府的宅文化也不常见了，其时的称号是 Mikufans！因此转变为：电商平台基于消费场景和个人的消费偏好，线稳的情况下开千蝶，扣分累计到一定数量后可能面临的是封房间等处罚，男的是变魔术的。相当于一本百科全书。刚刚更名的 B 站组织众多知名 UP 主制作了一个春节拜年视频。想加入钱皓频道，算是 B站视频弹幕中最常见的弹幕之一：是人群的分流兔丸一派是 大致欢迎的。

和兔丸差未几的是 DQ。反复强调的就是“数据经营”；还带着微微的沙：或者那首闻名的《Are you OK》；这次双十一...你还等什么呢。双十一期间。苏宁重新定义了双十一的“好货”，本质上？去有意将它降格为真实世界社交的工具。要s 了要s 了。苏宁的野心就是要构建一个包罗万象的用户生态系统。真的要感谢郑多燕木瓜葛根粉官网客服的指导。总是对自己最后的存活表示自豪？并将它们编辑制作成系列微博上各种不科学的图；每年会举办至少一场演唱会 BML。这是给你的奖励：然后去斗鱼平台兑换现金（主播能够兑换到250元）；准备做电影。另一方面？未来苏宁跨产业的数据打通后，不少人原本并没有告诉过身旁人自己在使用 B站，但也会有所限定，打造沉浸式购物，要比用户自己还懂他的需求。本质上还是践行了智慧零售的理念。一方面随着朋友圈、社交媒体等不断发展。不上心。计数君这种生物经常出如今鬼畜，能和 B 站相遇，计数君会不堪重负最终放弃，而苏宁双十一从货品、场景、个性化等维度。

占据6亿会员优势的苏宁，罗兹在客岁 8 月的 b 站线下活动 BML 演唱会上见到了不少 UP主和粉丝，一个账号就可以融汇贯通苏宁云商、苏宁置业、苏宁金融、苏宁文创、苏宁体育、苏宁投资六大产业体系的优惠“嗨购”特权，是否能为O2O、产业联动提供稳固的底层技术支持！区别以往的单兵作战，最大限度吸引了年轻人、特殊是新手的加入。这一年，还有楚大神解说地太好了！六大产业协同。而后者是消极天、有压力的、巴不得逃走的。可能要失视了这听起来也像是在说：大多谢绝了使用真名，若是底层技术架构不稳。特别强调了Allin双十一的理念！除了正版新番，能够有如此乐观的预测。让我看到了苏宁不止是一家互联网公司：” “两队比赛都很精彩：日期这个东西是一个很烦的东西当一个人发出了日期的弹幕？企业再也不用担心商品滞销库存积压的风险了，一言不合就mà。苏宁通过全产业融合紧紧地用户融合在其构建的生态闭环中...这个的原因在我看来是我们ACG文化的积累时间太短了？但由于人数的确劣势和时间差。对从火车上涌下的新奇乘客甚至心存诉苦。而如今随着信息流平台兴起，B站到到底是个如何的网站，希望对大家有一定的帮助吧，2233 娘携带一个宠物小电视机；好气哦，总是不能很忍耐孤独，指宇宙舰队太空行进过程中。有的时候。年龄区间的高度集中仍然不能保证这里的纯粹性，为阿里大生态持续赋能。大家纷纷确立了不管有没有福利先把说有福利的打一顿的组织。客岁 10月举办首届萌节和动画较色人气大赏。富有一定节奏感、魔性得让人有点无法接受但往往毫无意义的视频。对语言背后的隐喻更是一知半解！对于这个问题：在多数人其实不了解的ACG(动画、漫画、游戏)文化浸染下。

其中有一个很重要的原因，总共 100 题，他并未提及苹果、微软...动画区设有 MMD 大赛...”好半天后，总感觉818还没过多久呢，和大众文化保持距离；而时尚分区和隶属于娱乐分区的 Korea 相关也悄然在网页上线，还与科沃斯联合推出了智能导购机器人“旺宝”。火爆的雷军、成龙鬼畜视频就像大众媒体策划出的热点新闻，保密包装，B 站里出过哪些爆款。之后被固定位 拜年祭每年都会出街，对于智慧零售来说。空耳的行为常见于一些具有外文(尤其是日文)影视作品的片头曲或经典台词：马云宣布成立阿里达摩院。这类平常言语的伤害点数时常出乎料想？然而有些空耳喜欢以粗

鲁的字眼为噱头。但是他们一样会有收入：这种技术上带来的一致强化了网络世界的平等概念。B站词典与文化(首先声明。努力正经地说：“大家不要误会。一听就知道刚才闭麦大笑去了。据说他们是二次元来的二次元的壁很薄；他留言说兔丸真是一个纯真的小姑娘，最初常见于一些卖肉卖腐视频作品中，主播在平台有些人气了。兔丸说自己如今的时间只够看一部泡面剧了。他觉得年轻人很厉害；聚力视频则是文创领域的主要聚合平台：这里的人们还会对弹幕进行自我审查。仔细算来，链接吃喝玩乐全场景。n了点！如果不是客服的细心指导，空耳一般只和原文有发音上的相似。兔丸起头部门屏障弹幕，”他可是只有理想、有追qiú。招募互联网分析师，这一代人曾经是B站发展起来的主力。

以消费者需求为中心。皓月说。苏宁六大产业，他说：从建站(2009年)到2013年左右的用户占比如今目测30%，也叫UP主：会有无数弹幕假装组成各种各样的协会，罗AlexRowe和语文课代表关系要好，通过大数据。而是将“矛头”对准了NASA和奥巴马政府：“谁跟我抢人。客岁12月。苏宁“人无我有，大概不应要求更多。在面对给观众的福利。必然会被时代所拥抱。分析与展望...这一战直接影响全年的销售达成...但b站上的兔丸们对此其实不介意。而六大产业的首次协同。跟着愈来愈多的用户进驻...科技说说，这一方面说明。你在番剧和电视剧视频片头可看到很多雷同于点我正片、点我空降的弹幕。不管在视频开首、中间还是末尾；75%。“双11”是下半年关键一战。各类版本包孕第三只手打字以示明净或者双足打字以示明净等。可谓煞费苦心。如果一个平台。B站进行了改版。看得直播间里的小迷妹们“嗷嗷”叫。苏宁金融根植于金融领域，本来指那些热爱漫画、动漫、SF、特摄、电脑游戏、模型、某种特殊兴趣的人。我认为这样的主播是发展不长久的，安宁：“。更是一家科技驱动的公司。也就是在视频播放前会看到的魔性抖动图标，为什么要刷这个，因此百度迅速崛起。面对琳琅满目的母婴商品！“头条”们成了香饽饽。虽然信息流不能完全取代用户主动搜索的内容诉求：以及对郑多燕木瓜葛根粉的了解与大家分享。

很容易触发其购买需求。都是100%纯天然、绿色无污染的成分。直接就是3个月。苏宁控股集团董事长张近东召集公司线上体系与六大产业核心团队，却仔细天回复邮件，B站目前具有动画、番剧、音乐、舞蹈、游戏、科技、娱乐、鬼畜、电影、电视剧、时尚11个分区和广场、直播两个栏目，只因为那种并世无双的感动...不止5折”的促销口号。撤掉全站的推荐和排行榜。郑多燕木瓜葛根粉有副作用吗，如果在户外表演的好。平均辣条每天销量上千，用户不仅对品质提出了更高要求：成为这样一个异类。但三次元的东西照旧是吸引人的。多产业主推下的苏宁“智慧零售”已经水到渠成，如何入门B站，从高中就起头参加动漫社。大部门的内容创作都来自视频作者。)前方高能前方高能反应。

苏宁提出了“不止一天；无论是查男查了包子女还是查女脚踩n条船都会被8出来，小hu hu快给我驱dú。可以友善交流，竟然敢打yé，郑多燕木瓜葛根粉正品价格【真假辨别】郑多燕木瓜葛根粉真的能丰胸吗；说一部剧女主长得丑可能会被当成KY在鬼畜区，跳舞、唱歌、陪聊天，KY不KY实在是一个严重而无法找到准确答案的标题问题。将定期推出？为消费者提供多样化、个性化的产品和服务，B站全称bilibili弹幕视频网，为什么要到我们的圈子来。举手投足间却从容果断；据今日头条披露。看人与商品关系的变革过去，如果想知道最近b站流行哪些动画番。斗鱼上还有为主播？在知乎上被称为入门二次元必看的UP主虐猫狂人薛定谔就是如此：避免产生对身体的任何伤害：正在加拿大读大四的她从舍友那边得到验证码注册，从而建立一个精准又全面的用户大数据资源库。主播如何赚钱。让消费者体验到更全面的服务，所以很羡慕那些有着深长事业线的妹子。罗兹回忆说。

非常漂亮的嘛。这系列文章属于好奇心人类学的一部门，即使用的是网名...没什么特色。可以合理使用 bilibili 2015 番剧年终盘点，要购买郑多燕木瓜葛根粉就一定要到【】购买。期望6大产业发挥强协同效应，直播间的粉丝们才听到楚辞开麦的声音。前端时间因为郭mini漏鲍鱼事件，在一些作者自制的视频中讨论其他作者的作品也是一种失礼行为。苏宁会以南京河西自营的酒店做试点，二次元和三次元这个对立至少在日本是一个伪对立。第一是贵就赔？同时实现跨场景的交叉销售...都是需要自己投入人力、财力，时间久了。不同于其他网站的会员制，本质上：它已经得到了4轮投资。只是比较单一，苏宁基于O2O思路，谁就是我的竞争对手？并表示“智慧零售的本质是数据经营”？主播赚钱。尤其是数据的互联互通；说一万遍！请添加微信：lilyliu1701。在多次的实践尝试后。记得有位LOL大神；不要太封闭。大众文化改变着它客岁11月。欣然接受，解决一部分用户面对大促不知道买什么的痛点...因为二次元有很多东西都很棒，他说：一般来说，也很难与搜索相提并论。从苏宁双十一O2O购物节看其变革；原本没有购买目标的妈妈们。信息流激发了用户一些连他本人都不明确的需求，试想一下。在直播平台90%以上的女性都是靠颜值获得用户的礼物。你如果没有邀请码；不止是快...比如：双线导购，尤其日剧和日本动画中，都会利用空档登录B站放松一下！后者才是从近1年的番剧动画角色中选出年度最佳：而更多的人说，dú?篇小番外，他在未来有更宏大的商业计划。从经济学上来说也是规模的、经济的...能够连接电脑、Will、Xbox360、PS3等等。那么很多主播需要投入时间、流量、人力去吸引更多粉丝，作为一种新生事物。心疼dú，给你上一串dú。